

INFORMACE

II. školení praktické mediální komunikace pro lékárníky

projekt **VašiLékárníci.CZ**

DATUM a MÍSTO KONÁNÍ:

15. - 16. září 2018
Hotel Lázně Lednice
(<http://www.lednicelazne.cz/>)
(Břeclavská 700, 691 44 Lednice n. Mor., okr. Břeclav)

PŘEDPOKLÁDANÁ KAPACITA ÚČASTNÍKŮ:

12 - 18 lékárníků z regionů celé ČR

SPECIFIKACE AKCE:

Vážené kolegyně,
Vážení kolegové,

toto školení je již druhým aktivním mediálním tréninkem, který bude vedený profesionálním novinářem panem Václavem Dolejším, fotografem a kameramanem Jiřím Novotným a Kateřinou Grmelovou z agentury AGE Communications, kteří se zabývají korporátní a krizovou komunikací.

Kolegové, kteří projdou tímto školením, by měli umět zvládat komunikaci s médii a novináři v případě mediálních kampaní a to jak v projektu VašiLékárníci.CZ tak i při komunikaci v akcích pořádaných ČLnK nebo jinými stavovskými organizacemi.

S přátelským pozdravem a na shledání se těší

za iniciátory akce:

Mgr. Aleš Nedopil
OSL ČLnK Praha - východ
předseda spolku VašiLékárníci CZ

PROGRAM AKCE:

pátek 14. září 2018:

ve večerních hodinách – možný příjezd účastníků a ubytování ze vzdálených oblastí, večeře (pro příjezd do 21hod)

sobota 15. září 2018:

8:00 - 8:45 příjezd a ubytování účastníků

9:00 - 9:05 registrace účastníků

9:10 - 13:00 teoretická část mediálního tréninku I.

Stávající komunikační profil České lékárnické komory/definice cílových skupin

Na základě komunikačního auditu definovat cíle aktivity a očekávání

Komunikační nástroje: média interní a externí, reklama, inzerce, Public Relations, on-line komunikace/Twitter, FB, webové stránky

Získání znalosti jak a kdy tyto nástroje používat, v jaké frekvenci, teoretické seznámení s médii v ČR

Předpoklady úspěšné komunikace: Jak se stane z běžné události mediální zpráva, co chtějí novináři, jak napsat kvalitní tiskovou zprávu, pravidla fungujících vztahů s novináři

Osvojení si základního know-how mediálních vztahů

13:00 - 14:00 oběd

Restaurace Hotelu Lázně Lednice

14:30 - 16:00 teoretická část mediálního tréninku II.

Krizová komunikace, jak jí zabránit, jak jí čelit

Specifické návyky, komunikační techniky, jak se bránit nepříjemným otázkám

Principy fungování médií a jejich formáty

Rozhlasový rozhovor, televizní rozhovor, vystoupení na tiskové konferenci, zvládání trémy, nonverbální komunikace

16:00 - 18:00 praktická část mediálního tréninku I.

Nácvik vystupování před kamerou

Obecná pravidla: rétorika, dýchání, první dojem, dodržení délky, zjednodušení pro novináře, znalost tématu, ke kterému se vyjadřuji

Nácvik psaní tiskových zpráv

Příprava tiskové zprávy do druhého dne dle zadání

19:30 - 24:00 neformální společný večer s večeří a ochutnávkou vína a burčáku ve vinném sklepě „U Šedi“ v sousední vinařské obci Hlohovec (doprava zajištěna)

Po degustaci možnost účasti na: <http://www.hlohovecke-vinobrani.cz/>

neděle 16. září 2018:

8:00 – 8:45 snídane

9:00 - 13:00 praktická část mediálního tréninku II.

Práce s kamerou

První natáčení jednotlivých mediálních zástupců, vyhodnocení výstupů, doporučení

Tisková zpráva

Vyhodnocení zpracování tiskové zprávy z předchozího dne školení, doporučení

12:00 - 13:00 oběd

Restaurace Hotelu Lázně Lednice

13:30 - 17:00 praktická část mediálního tréninku III.

Práce s kamerou

Druhé natáčení jednotlivých mediálních zástupců, vyhodnocení výstupů, posouzení posunu v know-how účastníků

Sociální sítě - Kdy je vhodné je využívat jako účelnou podporu marketingu a PR, osobní angažovanost ke společenskému dění, rizika

Sestavení ročního plánu komunikace

Znalost tvorby efektivní Komunikační strategie s důrazem na synergii jednotlivých mediálních výstupů, nutnost vytvoření jednotného odborného argumentáře

17:30 odjezd, check-out z ubytování

Při odjezdu možnost zakoupení místních vín z nabídky vinařství U Šedi

OSOBNOSTI A ŠKOLITELÉ NA ODBORNÉM SEMINÁŘI:

Za kamerou a fotoaparátem bude při mediálním tréninku stát **Michal Novotný**.

Jeho fotografie jsou publikovány v předních světových novinách a časopisech jako jsou například The New York Times, GEO, Time, Stern, The Wall Street Journal, Focus, L'Expres, The Sunday Times Magazine, The Atlantic, El Mundo a dalších. Pro mnohé z nich pracuje na zakázku. Fotografoval již ve více než šedesáti zemích světa a jeho fotoreportáže získaly mnoho ocenění (1xWorld Press Photo, 2xBest of Photojournalism a víc než dvacet ocenění na Czech Press Photo). Jako kameraman se podílel na několika dokumentech z války v Afghánistánu a na reportážích pro Českou televizi.

Václav Dolejší se narodil v roce 1975 v Českých Budějovicích, absolvoval Ekonomicko-správní fakultu MUNI v Brně, 15 let působil v redakci MF DNES, kde se zabýval politikou a vedl domácí rubriku, 2 roky byl politickým reportérem Hospodářským novin, od roku 2016 působí v nové TV Seznam. Svoji dlouholetou dosavadní praxí patří mezi přední politické komentátory a redaktory v ČR.

INFORMACE K AKCI:

Uzávěrka přihlášek:

dne 12. září 2018 (středa) ve 13:00 hodin!

Platba účastnického poplatku a ubytování ve výši 6000,- Kč b. DPH je uhrazena z rozpočtu ČLnK vyčleněného na projekt VašiLékárnici.CZ

Spoluúčast účastníků je pouze omezena na konzumaci na spol. večeru (cena 490,- Kč/osobu) a případně na ubytování v jednolůžkovém pokoji, či na příjezd den/večer předem či pozdější odjezd, nebo na rodinné příslušníky.

PLATBA PŘEDEM musí být provedena ihned po přihlášce – nezbytná pro rezervaci ubytování! Možnost přijet i s rodinným příslušníkem (manželkou, přítelkyní) či dětmi.

Ceny ubytování:

Ubytování bude rezervováno dle osobního výběru a dle pořadí a volných kapacit!

A. Kolej Na zámečku – zařízení Zahr. fakulty Mendelovy Univerzity Brno :

- cca 15 min. pěší chůze přes park od Hotelu Lázní Lednice
- pokoje vč. soc. zařízení, parkoviště omezené kapacity zdarma pro hosty
- cena: 415,- Kč/osoba na dvoulůžkovém pokoji, jednolůžkový pokoj +1000,- Kč/osoba
- *snídaně: v ceně ubytování*

B. Nová Kolej – zařízení Zahr. fakulty Mendelovy Univerzity Brno :

- cca 15 min. pěší chůze přes park od Hotelu Lázní Lednice
- třílůžkové pokoje vč. spol. soc. zařízení, parkoviště omezené kapacity zdarma pro hosty
- cena: 250,- Kč/osoba na trojlůžkovém pokoji
- *snídaně: zajištěna v hotelu*

Ubytovací alternativy:

Je možné jak pro noc z pátku na sobotu, tak jen pro noc sobota-neděle, či obě noci pro rodinné příslušníky – **nutno specifikovat při přihlášce!**

Ubytování a stravu nutno rezervovat pouze přes naši přihlášku, při přímé rezervaci neplatí smluvní ceny!

Zvolenou variantu ubytování je nutno hradit předem před příjezdem, na základě vystavené faktury a zasláné emailem po registraci závazné přihlášky. Úhrada ubytování na místě v recepci hotelu v hotovosti nebo platební kartou není možná! Faktura za ubytování nebude obsahovat účastnický poplatek.

Strava a občerstvení po dobu akce:

sobotní večerní posezení ve vinárně za sml. poplatek, zbytek osobní konzumace jednotlivců, možnost navštívit i tradiční lidovou veselici „Hlohovecké vinobraní“, tj. přehlídku lokálních vín (info na <http://www.hlohovecke-vinobrani.cz/>)

po příjezdu = možno osobní konzumace v restauracích a hotelech v městě Lednice (několik na výběr)

další konzumace piva a nápojů v restauracích a barech každý si hradí a dalších individuálních požadavků dle menu restaurací dle spotřeby

sobota + neděle polední menu = výběr ze 3 variant (polévka, hlavní chod, nápoj) v ceně

sobota + neděle přestávky = coffee breaky (dle programu) v ceně

snídaně v ceně ubytování

Cena semináře, další zajištění a uzávěrka přihlášek:

cena semináře kompletně na 1 osobu účastníka obsahuje:

- pronájem místností
- pronájem školící techniky (dataprojektor, plátno, flipchart, tiskárny, kopírky, atd.)
- složka pracovních materiálů pro účastníky školení
- kompletní zajištění organizace semináře, personální náklady asistentky
- coffee breaky a nápoje v průběhu školení
- obědy formou jednotného menu vč. nápoje
- společenský večer a ochutnávka v sobotu
- níže uvedená cena je kalkulována bez jiných komerčních sdělení

K úhradě nákladů je možno použít finanční prostředky z příslušného regionálního OSL ČLnK.

Úhrada bude provedena na základě faktury vystavené předem, ihned po registraci přihlášky. Ubytování bude zahrnuto ve faktuře a je nutno je uhradit předem před příjezdem. Faktury budou odeslány elektronicky, originál obdrží účastník na semináři.

Na pozdější storna nebo neúčast na akci nebude brán zřetel a přihlášený účastník je povinen zaplatit cenu semináře, příp. ubytování v plném objednaném rozsahu. Přihlášením se na tuto vzdělávací akci, vyjadřuje účastník bezpodmínečný souhlas s touto podmínkou.

Přihlásit se je možné:

emailem: info@msml.cz

telefonicky: 721 644 958 (Lucie Zicháčková), nebo organizátoři (A. Nedopil – tel: 608453393 nebo L. Kadeřábková 774967827) nebo **faxem: 323 60 58 48**

Strategické je také vzájemné osobní seznámení osob zapojených do projektu s cílem vytvořit i společný brainstorming pro další záměry a aktivity do budoucna.

Další informace:

doprava: - na místo konání vlastním vozem nebo MHD, možnost parkování u ubytování

internet: - WiFi zdarma v celém areálu

pomůcky pro seminář: poznámkový blok, tužka, případně notebook/tablet

Je nutno si s sebou vzít společenský oděv (pánové = oblek, jednobarevnou košili a kravatu, dámy společenský business suite oděv pro fotografování do profilových foto, současně je třeba vzít si s sebou i lékárenský oděv (bílý plášť s košilí a světlými kalhotami) pro profi-lékařské fotografie, které budou v rámci semináře pořizeny.

Pro účastníky workshopu je zdarma přístupný bazén s minerální vodou v hotelovém komplexu (voda obsahuje vysoké množství jodu a dalších halogenů a jejich minerálních solí). Nezapomeňte proto s sebou plavky a případně i župan.

Zajímavosti v okolí (možnost navštívit v regionu po skončení workshopu):**Břeclav:**

Brána do Lednicko-Valtického areálu

Pivovar

Koupaliště

Soutok Dyje s Moravou – trojmezí CZ-SK-AT

Archeologické naleziště a muzeum staroslovanského hradiště Pohansko

Lednicko-Valtický areál:

<http://www.lva.cz/cs/obce/>

Památka UNESCO

Parky, zámky, lesní zámečky, možnost výletů jak pěších, tak i na kole v přírodní rezervaci Lednické rybníky, atd.