

# Profesní komunikace a PR s okolím

Vaši Lékárnici CZ

*Mgr. Aleš Nedopil*



# Kdo jsme? Co a jak chceme?

- **Kdo jsme?** = *spolek lékárníků, kterým není lhostejná otázka našeho oboru do budoucna, a kterým vadí negativní vnímání naší profese veřejností a politiky*
- **Co chceme?** = *zavést znovu to čemu se říká „profesní politika“ tzn. opravdovou diskuzi s politiky na témata našeho oboru a to aby nám byl umožněn výkon našeho povolání a získali jsme za to pro sebe ekvivalentní odměnu. Bohužel nyní profesní politiku nikdo nedělá, ani nedokáže oslovit většinu členů v regionech.*
- **Jak to chceme?** = *mobilizací kolegů v regionech a terénu, investicemi a činnostmi v PR zaměřeným na veřejnost a politickou reprezentaci*



# Leden 2018

- Rozhodnutí o uspořádání workshopu:

## ***I. celonárodního sněm lékárníků***

- organizace a příprava sněmu
- pozvání zahr. účastníků
- sněm pro členy ČLnK zadarmo, místo = Brno
- finální dohoda s agenturou AGE-COM, paušál 50 tis. měsíčně, koordinace aktivit, public affairs, kontakt s médii



# Únor 2018

- 2.2. 2018 sněm v Brně
- celkem 110 účastníků z celé republiky
- 9 prezentací (2× SK, 1× AT, 1× CH)
- společné vypracování „Brněnské výzvy“ pro premiéra a ministra (definice priorit)



# Únor 2018

- rozsáhlá diskuze, sdílení zkušeností z okolních států
- několik mediálních výstupů: ON Line přenosy do ČT24, ČTK a ČRo2
- zaslání výzvy ministrovi a premiérovi s žádostí o schůzku



# Únor 2018

- 15/2/2018 – koordinační schůzka s ostatními spolky a ČLnK
- 26/2/2018 – odpověď ministra na výzvu a žádost o schůzku



# Březen 2018

- 1/3/2018 – schůzka s ministrem zdravotnictví (přítomen i nám. Mgr. Filip Vrubel)
  - předán písemný materiál, zpracovaný Vašimi lékárníky /všechny dokumenty k dispozici na webových stránkách/
  - potvrzení priorit MZ a nutnosti reformy lékárenství
- **Dohoda o „mediálním neútočení“ a vzájemné spolupráci: Podpořeno v rozhovoru ve Zdravotnickém deníku /Rozhovor Mgr. Filip Vrubel, následně Mgr. Aleš Nedopil/**



# Březen 2018

- Schůzky ukázely na nepřípravenost lékárníků, jak a kolik chtějí přidat, cenově se rozcházejí
- Lékárníci nedokáží popsat, jak legislativně a cenově docílit změn: to se ukázalo jako problematické pro média
- **Neexistuje žádný nezávislý audit, který by potvrzoval nároky lékárníků!!!!**
- schůzky s GML – právní možnosti a rozborů financování lék.péče, právních předpisů – návrhy, řešení otázky DTP distrib.kanálů
- schůzky s poslanci = zájem o problematiku





# Březen 2018

- koncem března společná schůzka s F.Vrubelem (jednotnost + zopakování nejbližších 3 priorit)

Souběžně:

- příprava profilových rozhovorů do tiskovin
- Chybí argumentář: rozdílně komunikované ceny, neznalost procesů na ministerstvu, malý tlak, nevyřeší média, naopak mediálně využijí proti



# Duben 2018

- autorizace zápisu VF:
  - problém s uvedením konkrétních kroků
  - neshoda na požadavku uvolnění DTP kanálů dle zákona
- 1. kolo dohad.řízení = nikdo neví o příslibu z MZd!?

podezření???



# Duben 2018

- 14.-15.4.2018 Pracovní setkání v Kácově
- školení na soc.sítě (twitter)
- rozdělení poslanců pro komunikaci
- definice práce a činností lékárníka
- nutno stanovit časojednotku za práci a provoz lékárny /bez čísel bude v médiích tvrzení proti tvrzení
- nutno definovat vlivy na snížení ohodnocení lékárníků od r. 2008, určit budoucí náklady s novou činností



# duben/květen 2018

Pro případ nedohody v DŘ a absence zásahu MZd v korelaci slíbeného, pak start akce:

## „zachraňte likvidaci lékáren“

- **Výrazná tvář kampaně: v jednání např. Jiří Mádl**
- argumenty musí být zcela jasné (pro všechny stejné):
- od roku 2008 kontinuální propad cen revizemi = snížení základů pro výpočet marží
- nepodchycení inflačních vlivů min. za posledních 10 let!
- rostoucí administrativa v souvislosti s novými povinnostmi lékáren (EET, eRp., GDPR, NOOL, ...)
- Ale opět platí, musíme mít nezávislý ekonomický audit a znalost



# duben/květen 2018

- základ je to vyčíslit, třeba i kvalifikovaným odhadem a podložit to „s kvalif.razítkem“
- jednat o tom, že body a) – d) vrátí do lékáren zpětně jen část nákladů + nutnost o jednání o změně koncepce financování = dispenz.taxa
- je nutno nějak řešit náklady na lékárny do budoucna (právě zvýšená pracnost s NOOL)
- musí se mobilizovat co nejvíc lékárníků!!!

Media a nástroje: Internetové zpravodajské portály, rádia a sociální sítě, podpora kampaně v PR článkách

Sociální sítě fungují: po reakci na twitteru o nefunkčnosti EET, okamžitá reakce a vysvětlení z MZ

Nové webové stránky/jako redakční systém, přehlednější web pro Vás



# Současný stav profese

- Vizáž obchodníka, klesající cena léčiv+nedostačující systém odměňování
- Omezení sociálně rovné lékařské péče, limitace dostupnosti léčiv
- Neetické praktiky finančních bonusů
- Posílení vlivu na MZd ČR, PČR...
- Rychlé dopracování ekonomických argumentů
- Období „před&po/volebního naslouchání“
- Bez odborně podpořených faktů můžeme lékárníkům v médiích spíše uškodit!!!!!!!!!!



# Děkuji za pozornost

**Mgr. Aleš Nedopil**

Lékárna U bílého Iva Říčany  
spolek Vaši Lékárnici CZ z.s.

Tel: +420 608 453 393

[nedopil@msml.cz](mailto:nedopil@msml.cz)

[www.vasilekarnici.cz](http://www.vasilekarnici.cz)

